

## НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:

1. Дипломы, курсовые, рефераты...
2. Диссертации и научные работы.  
Тематика любая: ИСТОРИЯ, экономика, техника, право, менеджмент, финансы, биология...

УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:  
полные тексты в электронной библиотеке  
[www.учебники.информ2000.рф](http://www.учебники.информ2000.рф).

автор: Сандаков С.Б.

# О котором Вы не знали

## СЕКРЕТЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Вернуться в библиотеку учебников

Друзья, все мы используем поисковые системы для нахождения той или иной информации в Интернет. Однако очень часто результаты поиска нас, мягко говоря, не устраивают. Почему так происходит? Ведь мы вводим конкретный запрос, а ответ получаем достаточно отдаленно относящийся к нашей теме.

Всё дело как раз таки в запросе. Если ответ поисковой системы Вас не устраивает, то дело в большинстве случаев, не в ней, а в Вас, точнее в точности формулировки Вашего запроса.

Какой поисковик Вы используете для нахождения информации в сети? Лично я, с тех пор как начал осваивать Интернет, пользуюсь Google, и качество выдаваемой им по моим запросам информации меня в большинстве случаев устраивает. Я пробовал перейти на Яндекс, так как он более раскручен среди постсоветской аудитории, но он у меня не прижился...

По моему мнению (которое совпадает с мнением многих аналитиков), Яндекс лучше всего ранжирует сайты, которые специально «заточены» под поиск, специально раскручены при помощи разнообразных seo-уловок. Проблема в том, что основной недостаток таких сайтов – очень слабая информационная польза контента для читателя. Они напигованы ключевыми фразами, а реальная польза от предоставляемого материала, как правило, сильно стремится к нулю.

Google же большее предпочтение отдаёт ресурсам с ценной для посетителя информацией. Для этого поисковика более важно именно качество информационной составляющей ресурса, а не его «раскрученность». Уже давно каноническими стали примеры сайтов, абсолютно не оптимизированных с точки зрения SEO, с ошибками в верстке и пр., которые занимают первые места в топе Google по соответствующим запросам. Все потому, что они полезны для читателя!

Друзья, для чего я всё это говорю... Не для того, чтобы убедить Вас использовать Google и не использовать Яндекс. Все для того, чтобы объяснить Вам, почему именно поисковик от Google я выбрал в роли площадки для качественного нахождения информации в Интернет.

Чтобы эффективно использовать Google в роли поисковика, существует ряд приемов, позволяющих более грамотно сформулировать свой запрос, и таким образом значительно повысить быстроту и качество поиска. О них мы сейчас и поговорим...

**Уникальная подборка информации по эффективности корпоративных сайтов:**  
- для самообразования топ-менеджеров;  
- для повышения квалификации преподавателей;  
- для рефератов и контрольных.

WebToUs.RU - все бесплатные сервисы Интернет ©

автор: Сандаков С.Б.

**Рекламируйте бизнес через собственный сайт**

<http://учебники.информ2000.рф/учебники.shtml>

**1. Для поиска определенной фразы используйте кавычки («»)**

Пример: *«Никита Михалков»*

Аналогичный запрос без кавычек, наряду с информацией по известному режиссеру, выдаст Вам найденную информацию по всем материалам с упоминанием имени Никита и с упоминанием фамилии Михалков.

**Научу дистанционно создавать эффективные сайты**

**2. По умолчанию робот ищет текст с упоминанием всех слов запроса, написанных через пробел. Но если для Вас также важна информация, где упоминается хотя бы одно из них, используйте оператор **OR** или **|****

Пример: *происшествие|ЧП|инцидент в Москве* или *происшествие OR ЧП OR инцидент в Москве*

**Уникальная информация по менеджменту и экономике**

**3. Чтобы исключить из результатов поиска варианты, где содержатся какие-то слова, используйте символ **-****

Пример: *розовый фламинго -Свиридова*.

Результат: страницы Интернет с информацией о птице розовый фламинго. Нас не интересуют странички, где упоминается известная одноименная песня в исполнении А. Свиридовой

**4. Если Вы хотите, чтобы в результатах поиска было представлена информация не только строго по определенному слову, но и по его синонимам, используйте перед ним знак **~****

Пример: *иностранные ~авто*.

Результат: страницы с содержанием с таких сочетаний, как: иностранные авто, иностранные автомобили, иностранные автомарки и пр.

**5. Значок **\*** в запросе заменяет любое количество и значение символов**

Пример: *\*пещера*

Результат: страницы с упоминаниями: ледниковая пещера, фильм пещера, красивая пещера и пр.

**6. Если Вам необходимо найти определение какого-то незнакомого понятия, используйте оператор **define:****

Пример: *define:эклектика*

Результат: на первых местах будут идти странички с определением значения понятия эклектика.

**7. Для того, чтобы найти информацию о чём-то, относящемся лишь к определенному промежутку времени, можно использовать последовательность из двух точек (**..**)**

Пример: *Оскар 2007..2009*

Результат: странички с информацией об этой церемонии, проходившей в 2007-2009 гг.

**8. Если Вас интересует поиск какой-либо информации только на определенном сайте, а не во всем Интернет, следует использовать оператор **site:****

Пример: панда *site:ru.wikipedia.org*

Результат: в выдаче будут только странички Википедии со статьями о панде.

**9. Для поиска документов в определенном формате, используется оператор **filetype:****

Пример: *справочник по HTML filetype:pdf*

Результат: страницы ссылками на справочники по HTML в формате pdf.

Из наиболее популярных форматов поддерживаются также: xls, ppt, doc, rtf, swf, txt.

**10. Если Вам надо найти слово внутри определенной области страницы используйте соответствующий оператор (**allinurl:** или **allintitle:** или **allinanchor:** или **allintext:**)**

Пример: *allinurl:kino* – поиск слова кино в адресах страниц

Пример: *allintitle:аура* – поиск слова аура в заголовках страниц

Пример: *allinanchor:аватар* – поиск слова аватар в тексте ссылок

Пример: *allintext:смысл жизни на земле* – поиск информации о смысле жизни на земле в тексте страниц

**11. Для поиска информации в кэшированной копии страницы используется конструкция **cache:****

Пример: *cache:www.kinopoisk.ru «сердце ангела»*

Результат: поиск информации о фильме «Сердце ангела» в кэшированной версии главной странички сайта kinopoisk.ru

**12. Если Вас интересуют все ресурсы, которые Google считает тематически похожими на заданный, следует использовать оператор **related:****

Пример: *related:bobrdobr.ru*

Результат: список всех схожих по тематике ресурсов Интернет

**13. Если Вы хотите найти информацию о каком-то видеофильме, используйте оператор **movie:****

Пример: *«movie:красная шапочка»*

Результат: ссылки на странички с информацией о фильме «Красная шапочка»

**ДРУГИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОИСКОВОЙ СТРОКИ GOOGLE:**

**14. Если у Вас под рукой нет калькулятора, то вычисления можно сделать прямо в поисковике**

Пример: введя  $(5+2*2)/7=$  Вы получите конечный результат вычислений. Можно использовать операторы +, -, \*, /, ^ (степень), sqrt (квадратный корень), sin, cos, tan, ln, lg, exp (ex), скобки и т.п.

**15. Если Вы хотите узнать все ссылки, ведущие на какой-либо ресурс, используйте оператор **link:****

Пример: *link:mail.ru*

**16. При необходимости найти список всех проиндексированных страниц какого-то сайта, используйте оператор **site:****

Пример: *site:mojblog.ru*

**17. Кэшированную страницу какого-то сайта можно увидеть при помощи оператора **cache:****

Пример: *cache:mojblog.ru*

**18. Для быстрого перевода одних единиц измерения в другие (одной валюты в другую), используйте следующие словосочетания:**

Пример: *15 дюймов в сантиметры* или *300 долларов в евро*

**19. Чтобы узнать актуальную погоду в каком-нибудь городе мира, введите в окне поиска слово "погода", а затем название города:**

Пример: *погода в Минске*

**20. Чтобы узнать часовой пояс одного из множества городов мира, просто введите "часовой пояс" и название города в строку поиска**

Пример: *часовой пояс Владивосток*

**21. Чтобы проверить правописание слова, введите его в поисковую строку. Google автоматически проверяет орфографию запроса. Если обнаружится ошибка в написании слова, появится строка "Возможно, вы имели в виду" и вам будет предложен самый **распространенный вариант написания.****

**НАПИСАНИЕ на ЗАКАЗ:**

1. Дипломы, курсовые, рефераты...

2. Диссертации и научные работы.

Тематика любая: ИСТОРИЯ, экономика, техника, право, менеджмент, финансы, биология...

**УЧЕБНИКИ, ДИПЛОМЫ, ДИССЕРТАЦИИ:**

полные тексты в электронной библиотеке

www.учебники.информ2000.рф.